

# Andrea Facchini

---

## Profilo professionale

Dirigente e Consulente della Trasformazione Digitale. Mi occupo di Innovazione nell'area Marketing, Vendite e Servizi attraverso l'utilizzo di Tecnologie Emergenti come l'Intelligenza artificiale e la modernizzazione in Cloud. Laureato alla Università di Lingue e Comunicazione IULM, dopo una lunga esperienza come Direttore Marketing in contesti internazionali per Società Leader nel Largo Consumo, High-tech e Med-tech, oggi guido con spirito imprenditoriale la divisione consulenza di Ibm iX in Italia. La mia missione è ideare e realizzare nuove Esperienze Digitali per il Cliente dell'Industria italiana.

## Esperienze professionali

Da Giugno 2018 a oggi **IBM** Milano

### **Italy Leader, Ibm iX Customer Transformation Services**

Responsabilità di sviluppare il business in Italia di una Service Line di consulenza focalizzata su iniziative di strategy, digital transformation e digital experience che facciano leva su tecnologie emergenti come artificial intelligence, IoT, cloud

Luglio 2017 – Maggio 2018 **Consulente Indipendente** Milano

### **Partner & Co-Founder, Start-up Business Angel** (1 anno)

Consulente per la trasformazione digitale. Sostengo la nascita di start-up che operano nel settore dei servizi alla famiglia e agli anziani, e attraverso la tecnologia rispondono al bisogno di prevenzione, assistenza e sicurezza. Alla start-up partecipo come socio e come advisor per la strategia commerciale

Marzo 2013 – Giugno 2017 **Amplifon Group** Milano/Minneapolis/Melbourne

### **Global Chief Marketing Officer – Member of the Executive Board** (> 4 anni)

Sviluppo di piani e iniziative nell'area brand & digital marketing, CRM, planning & analytics attraverso 20 paesi nel mondo

Luglio 2012 – Febbraio 2013 **Nokia South Europe** Milano

### **Head of Marketing** (< 1 anno)

Sviluppo di piani e iniziative dalla strategia alla comunicazione istituzionale, dal marketing di prodotto al marketing operativo per il sud-Europa

Luglio 2010 – Luglio 2012 **Nokia South East Asia** Jakarta/Singapore

### **Marketing Director** (2 anni)

Sviluppo di piani e iniziative dal product marketing al services marketing fino alla comunicazione a 360 gradi per i mercati asiatici

Maggio 2006–Giugno 2010 **Nokia Italia** Milano/Roma

### **Director, Marketing & Channel Management** (4 anni)

Responsabilità di Strutturare il team marketing, innovare le competenze ed i processi inter-funzionali, sviluppare i piani di marketing ed i piani di vendita dei canali

2001 – Aprile 2006 **Coca-Cola HBC** Vienna

**Marketing Strategy and Category Manager – South East Europe** (1 anno e ½)

Sviluppo di piani di marketing e category, coordinando 26 paesi coinvolti in Europa

**Marketing & Trade marketing Manager – Italia** (1 anno) Milano

Sviluppo di piani di marketing per brand : Coca-Cola, Fanta, Sprite e la strategia commerciale per canale: *retail, modern trade* e *ho.re.ca*.

**Category & Key Account Manager** (3 anni) Milano

Creazione del dipartimento e delle competenze di Category Management e Sviluppo del team di Key Account Management

Giugno – Dicembre 2000 **The Coca-Cola Company** Atlanta, GA, USA

**Category Manager** (7 mesi) – conoscenza e sviluppo delle più avanzate tecniche di category marketing per Coca-Cola international

Giugno 1992 – Maggio 2000 **Gillette Group Italy** Milano

**Category Manager - Rasatura e igiene orale - Braun e Oral-B** (1 anno e ½)

Sviluppo del piano di marketing: definire ruolo, fattori di crescita e marketing mix delle categorie, in linea con gli obiettivi europei di business development

**Trade marketing & Key Account Manager** – Papermate, Parker, Waterman (2 anni)

Sviluppo dei piani di canale, in linea con l'HQ di Londra; pianificare e gestire il conto economico del canale moderno

**Brand Manager** – Waterman (3 anni)

Sviluppo del piano di marketing del marchio Waterman: nuovi prodotti e lancio, pubblicità e p.r., consumer e trade promotion, materiali per il punto di vendita

**Venditore** (1 anno e ½)

Attività di venditore su clienti nazionali

1990 – 1992 Market Research Consultants (boutique agency) Milano  
Assistente Ricercatore (2 anni)

**Certificazione** 2020 Copenhagen Business School Copenhagen  
▪ Neuromarketing toolbox

**Pubblicazione** 2010 – 2016 Università Cattolica Milano  
▪ Vicepresidente del Laboratorio ASAM di innovazione digitale  
▪ Co-Autore del libro “Digital Marketing” edito da Hoepli

**Formazione** 1996 I.U.L.M. Milano  
▪ Scienze della Comunicazione, Laurea in Relazioni Pubbliche e Pubblicità

- Tesi “Le strategie e le attività di R.P. dei beni ad alto contenuto di immagine”

1990

I.U.L.M.

Milano

- Scuola Universitaria in Relazioni Pubbliche

- Tesi “Il marketing ed il mezzo televisivo”

1986

Liceo Linguistico Grazia Deledda

Genova

- Corsi estivi in UK e in D

## **Lingue**

Inglese (C) , Tedesco (C) , Francese, Spagnolo, Indonesiano (A)