

Valeria Passoni



Nata a Milano il 2.10.1977

Residente a Milano nel Municipio 2

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dicembre 2001 - Laurea in Scienze della Comunicazione, indirizzo Comunicazione Istituzionale e d'Impresa, Università "La Sapienza" di Roma. Votazione: 110/110 e Lode

Luglio 1996 - Diploma di Maturità Classica, Liceo Ginnasio Statale "Virgilio" di Roma. Votazione: 56/60

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da Aprile 2007 – in corso

Multinazionale farmaceutica, Monza

Nel corso degli anni ho ricoperto diversi incarichi con crescenti responsabilità prima in area Comunicazione e successivamente nel Marketing.

Attualmente, sono **brand manager per prodotti strategici in mercati ad elevata complessità ed alto grado di competitività.**

Referente per le funzioni globali, con cui collaboro per progetti specifici cross-affiliate, definisco strategia, tattiche e allocazione delle risorse per il raggiungimento degli obiettivi declinando gli input globali secondo le specificità del mercato locale. Guido i brand team cross funzionali per garantire il pieno contributo delle diverse funzioni aziendali allo sviluppo dei brand.

Maggio 2004 - Aprile 2007

Primaria agenzia di comunicazione internazionale, Milano

Responsabile senior per la gestione dei clienti di area farmaceutica
Attività: media relations, corporate & crisis communications

Settembre 2003 – Aprile 2004

Agenzia di comunicazione italiana, Milano

Responsabile clienti di area farmaceutica
Attività: media relations

Dicembre 2002 – Luglio 2003

Multinazionale settore tessile, Roma

Internship nel marketing con attività di supporto sviluppo collezioni

Febbraio 2002 – Ottobre 2002

Agenzia di comunicazione internazionale, Milano

Internship con compiti di supporto alla gestione dei clienti di area farmaceutica

Milano, 19 Agosto 2021