

INFORMAZIONI PERSONALI

Danilo Michele Deponti



Sesso Maschile | Data di nascita 08/02/1973 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Gennaio 2014

Web Content Management

Ogilvy, viale Morimondo 26, 20143 Milano www.ogilvy.it

- Gestione e impaginazione contenuti editoriali su siti internet di aziende multinazionali che operano nei settori: food, grande distribuzione, finanza, moda, automotive.
- Elaborazione di banner per campagne digital
- Creazione di manuali utili alle aziende per la gestione in autonomia della comunicazione web

CMS utilizzati: Dupral, Adobe Experience Manager, Salesforce, Wordpress, Liferay, Joomla, First Spirit e altri personalizzati

Settore – Web Marketing, Web Design, Comunicazione, Pubblicità

Gennaio – Aprile
2017

Relazioni Pubbliche - Ufficio Stampa

Ateena Atelier, via Scarlatti 27, 20124 Milano www.ateena.it

- Creazione e inserimento di contenuti editoriali per il sito aziendale ateena.it
- Gestione comunicazione stampa e mailing per evento Fuorisalone 2017
- Comunicazione per campagne digital su Interni Magazine e sito Fuorisalone.it
- Interviste con giornalisti del settore
- Presentazione prodotti in showroom a rivenditori, architetti, arredatori del Fuorisalone
- Gestione Social Media

Settore – Contenuti Web – Relazioni Pubbliche – Ufficio stampa

Maggio 2011
Settembre 2013

Segretario di ricevimento – Concierge

Eco Hotel La Residenza (3 stelle), via Scialoia 3, 20161 Milano

Residence Pian della Nave (3 stelle), via Lambrate 9, 20131 Milano

Hotel dei Fiori (3 stelle), via Renzo e Lucia 14, 20142 Milano

Hotel Zefiro (4 stelle), via Gallina 12, 20129 Milano

- Attività di ricevimento, booking, billing, coordinamento dell'house keeping e pianificazione della manutenzione ordinaria
- Gestione del processo di affiliazione delle strutture alberghiere presso le principali Online Travel Agency
- Ridefinizione della comunicazione interna, esterna e digital
- Gestione campagne marketing pay-per-click con Google Analytics
- Promozione e vendita diretta di prodotti enogastronomici e servizi turistici
- Ideazione di materiale per la promozione turistica della città di Milano

Programmi Gestionali: Hotel 2000, Leonardo, Hotel ++, Fidelio, Ericsoft

Settore - Hôtellerie

- 2006
2011
- Web Marketing Assistant**
Italiaonline, via Lorenteggio 257, 20152 Milano www.libero.it
- Ideazione e realizzazione delle strategie di sviluppo di Libero Video
 - Attività di comunicazione con le società di produzione di cortometraggi e videomaker amatoriali
 - Selezione, stesura e pubblicazione di contenuti editoriali (video, testi, immagini) in home page di Libero.it
 - Attività di analisi dati e reportistica sulle performance dei contenuti sul sito
- Settore - Telecomunicazioni
- 2001
2006
- Web Content Management**
Wind, via Lorenteggio 257, 20152 Milano - Redazione News2000
- Stesura di articoli di attualità, cronaca e costume pubblicati sul portale www.libero.it
 - Ideazione di testi e selezione immagini per newsletter e DEM da inviare agli iscritti al sito
 - Attività di analisi dati e reportistica sulle performance dei contenuti sul sito e dell'invio delle newsletter
- Settore - Telecomunicazioni
- 1998
2001
- Operatore di call centre, back-office e assistenza alla Direzione Commerciale**
Infostrada, via Lorenteggio 257, 20152 Milano
- Operatore di call centre e back-office per la promozione delle offerte, l'inserimento dei contratti, supporto clienti nell'attivazione dei servizi e nella risoluzione di problemi di fatturazione
 - Assistenza tecnico-amministrativa alla direzione commerciale, ai punti vendita e agli area manager sul territorio nazionale per la compilazione dei contratti, il pagamento dei corrispettivi ai punti vendita, l'attivazione dei servizi agli utenti finali
 - Attività di analisi dati e reportistica sulle performance degli area manager
- Settore - Telecomunicazioni

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2013
- Master in Management delle destinazioni turistiche**
 UET - Scuola Universitaria per il Turismo - Milano
- Votazione 16/20
- 2007
- Laurea quadriennale in DAMS - Discipline delle Arti, Musica e Spettacolo**
 Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi – Bologna
- Specializzazione in Arti Visive - Votazione 100/110
- 1992
- Diploma di Licenza Linguistica**
 ITCS Primo Levi, Bollate, (MI)
- Votazione 52/60

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Francese	B1	B1	B2	B2	B2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato - Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Ottime capacità di promozione dei servizi del territorio
- Buone capacità relazionali e comunicative con attitudine a lavorare in team
- Capacità di ascolto, di sintesi e astensione dal giudizio

Competenze organizzative e gestionali

- Posso svolgere mansioni di responsabilità in autonomia
- Concreto nel raggiungimento degli obiettivi preposti
- Fortemente motivato, desideroso di apprendere, curioso, preciso e puntuale

Competenze professionali

- Buona capacità di problem solving, predisposto a lavorare per obiettivi, dinamico, flessibile
- Determinato e interessato ad aumentare le conoscenze al di fuori delle competenze acquisite

Competenze informatiche

- Ottima padronanza di sistemi operativi Mac e Windows
- Ottima conoscenza del pacchetto Office e degli applicativi: Word, Excel, Power Point, Photoshop, Outlook
- Ottima conoscenza dei programmi gestionali: Siebel, Hotel 2000, Leonardo, Hotel ++, Fidelio, Ericsoft e dei seguenti CMS: Dupral, Salesforce, Wordpress, Liferay, Joomla, First Spirit, Adobe.

Passioni e Interessi

Mi interessa di storia dell'arte, architettura, **urbanistica**, cinema italiano, e della **storia d'Italia** dal dopoguerra ad oggi. Nel mese di ottobre 2013 ho conseguito il master in **Management delle destinazioni turistiche** finalizzato alla promozione della città di Milano (vetrina internazionale del *Made in Italy*), della relativa offerta culturale, dei servizi e prodotti di consumo tra cui i prodotti enogastronomici italiani. Dal 1995 al 2008 ho partecipato a gruppi di ricerca sull'identità, l'interazione e la comunicazione con impostazione gestaltica. Sono molto appassionato di musica: dagli anni '70 fino alla nascita della "**Club culture**" e del relativo contesto sociale in cui i differenti fenomeni musicali si sono sviluppati.

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI**Corsi di Formazione**

- 2009 – Corso di Spagnolo (A1) – Istituto Cervantes – Milano
- 2008 – Corso di Inglese (C1) – Berlitz School – Milano
- 2006 – Sviluppo documenti per Internet con HTML – Corso base – Milano
- 2005 – Teamwork per collaboratori – Milano
- 2001 – Corso di scrittura – Università degli Studi – Milano
- 1997 – Corso di Inglese (C1) – British Council – Milano

Autorizzo l'utilizzo dei dati personali qui indicati ai sensi della legge 196/2003